



1831

**24 ORE
CON BOERO**

24

ORE CON BOERO

Se luce e colore sono stati il dono dell'Italia al mondo, Boero è la marca che più di ogni altra, lungo quasi due secoli di storia, ha impersonato la vocazione italiana per il colore.

Oggi, mentre la tendenza generale del mondo è verso una progressiva omologazione di stili di vita e consumi, l'identità di marca Boero rivela il suo valore unico.

Un valore fatto non solo di tecniche e ricerca, ma della possibilità reale, offerta a ciascuno, di esprimere ancora le proprie emozioni e la propria personalità negli ambienti che abita.

Attraverso il colore definiamo la nostra individualità ed esprimiamo le nostre scelte di gusto. Nel colore non c'è limite alle sfumature nel dire chi siamo, come ci sentiamo, che cosa immaginiamo.

Light and colour are Italy's gift to the world and Boero is the brand that more than any other has embodied the country's excellence in colour for almost two hundred years.

Today, while there is a general trend towards the gradual standardisation of lifestyles and consumption, Boero reveals the unique value of its identity.

This value isn't only made up of technical expertise and research, but also of the real possibility offered to everyone to express their own emotions and their own personality in the spaces where they live.

Through colour we define our individuality and express our sense of taste. Colour offers infinite nuances to say who we are, how we feel and what we imagine.

IL COLORE ITALIANO DAL 1831

Boero, leader nel mercato dei prodotti vernicianti, è da sempre il punto di riferimento a cui guardare ogni volta che serve un lavoro fatto a regola d'arte, che duri nel tempo e rispetti ambiente e salute.

Fondato nel 1831, fa oggi parte del gruppo omonimo che formula, produce e distribuisce pitture per i settori edilizia, yachting e navale. La ricerca tecnologica, lo studio e lo sviluppo delle innovazioni costituiscono da sempre le caratteristiche vincenti della sua filosofia.

Paint product market leader Boero has always been the benchmark to turn to for a job well done, one that stands the test of time, respects the environment and protects people's health.

Established in 1831, today it forms part of the group of the same name that develops, produces and distributes paints for the building, yachting and marine industries. Technological research and innovative developments have always been the winning features of its approach.

Un patrimonio di professionalità universalmente riconosciuto, un costante progresso tecnologico, una qualità senza compromessi. Boero rinnova e afferma il suo impegno.

A modo suo.
Attraverso il colore.

Characterised by a universally recognised heritage of professional expertise, ongoing technological progress and uncompromising quality, today Boero renews and confirms its commitment. In its own way. Through colour.

Il colore è l'espressione della meraviglia del nostro paese, dei suoi paesaggi e della sua arte e Boero, sin dalla sua nascita, lo interpreta con una maestria unica. Un raffinato processo di ricerca che si esprime nei suoi prodotti e irradia 24 ore su 24 da tutte le superfici che Boero rende più vive e colorate, protette ed audaci, originali e indimenticabili.

Colour expresses the wonder of Italy and its landscapes and art, which Boero has always interpreted with unique mastery. A refined process of research runs through its products and is radiated 24/7 by all the surfaces that Boero makes more alive and colourful, better protected and bolder, more original and unforgettable.

In un tempo in cui il colore gioca un ruolo così importante e la realtà - immaginata prima ancora che vissuta - riempie con ardore i nostri occhi, Boero propone una rinnovata gamma cromatica: 24 ore.

Un giro di sole che, ora dopo ora, accende tutte le sue tonalità; un racconto che ci conduce in una giornata italiana vissuta da gente straordinariamente comune che, attraverso sguardi fugaci, ci prende per mano e ci porta fra stradine e fioriture, profumi e squarci mozzafiato.

Un'esplorazione che permette al brand di illustrare varietà, ampiezza, tematiche e applicazioni di una nuova collezione che non si limita a prender evocazione unicamente da scorci naturali e contesti urbani, ma approda in quei luoghi dell'intelligenza che han reso l'Italia icona dell'arte, dell'artigianalità, della cultura, del cibo e dell'incanto.

All'interno di questo panorama chiunque si muova porta il suo contributo. Ne porta ma anche ne prende, nei momenti di attività così come nelle pause. Il risultato è un processo instancabile e condiviso di costruzione di bellezza.

La perfezione del colore che si mescola, grazie alle particolari inclinazioni del territorio, a un inconfondibile profumo di basilico.

24 ore con Boero vuole affermare il suo spirito di innovazione e interpretare le mille sfumature dell'anima e della cultura italiana.

Una personalità di marca, quella Boero, che riesce a esprimere attraverso la sua competenza e dinamicità, una proposta fatta di tocchi di immaginazione e genialità, miscelati con una passione e una fantasia tutta nostrana.

Un'esperienza che, dal 1831, si concretizza in prodotti perfetti per la coloritura e la decorazione di superfici interne ed esterne di palazzi d'epoca, di antiche dimore o, ugualmente, di futuristiche architetture.

At a time when colour plays such an important role and reality - imagined more than experienced - fills our eyes with passion, Boero proposes a new range of colours: 24 ore. A burst of sunshine that takes on different hues with each passing hour; a narrative that accompanies us through an Italian day experienced by extraordinarily ordinary people, taking our hand and leading us through lanes, flowers, scents and breathtaking views, captured with fleeting glances.

An exploration that lets the brand illustrate the variety, breadth, themes and applications of a new collection that isn't only inspired by natural landscapes and urban contexts, but extends into the places of intelligence that have made Italy an icon of art, craftsmanship, culture, food and enchantment.

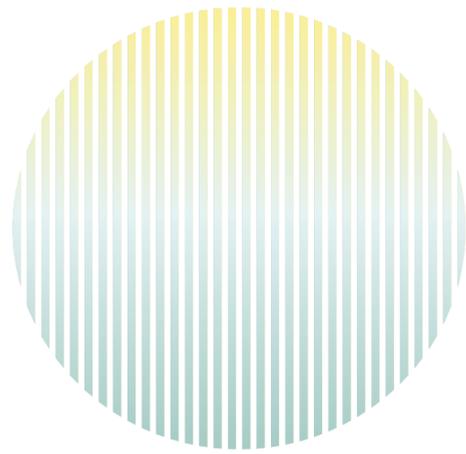
Everyone who moves against this backdrop brings their own contribution but also receives something in return, in moments of activity as well as when they stop for a break. The result is the tireless and shared process of building beauty.

The perfection of colour, blended according to local tradition with the unmistakable scent of basil.

24 ore con Boero intends to assert its spirit of innovation and interpret the thousand nuances of the Italian soul and culture.

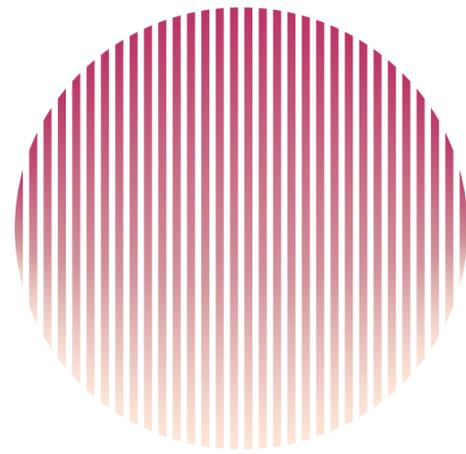
Through its expertise and dynamism, Boero's brand personality expresses an offering made of touches of imagination and genius, mixed with an exquisitely home-grown passion and fantasy.

An experience embodied since 1831 in perfect products for painting and decorating the interior and exterior surfaces of historical buildings, storied residences or futuristic architectures.



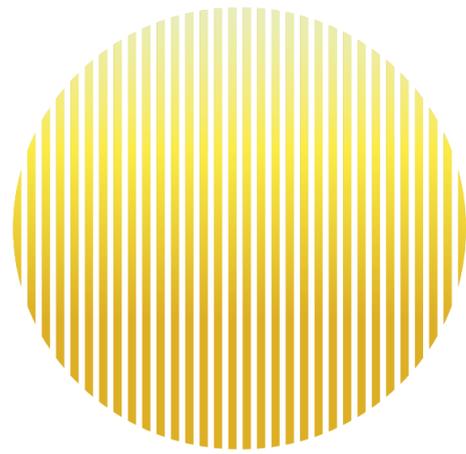
06.24

L'ALBA
DAWN



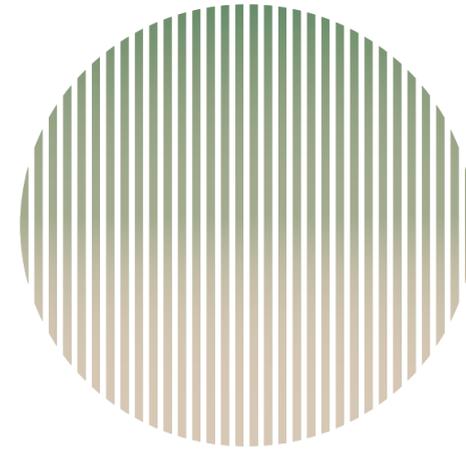
09.27

IL MATTINO
MORNING



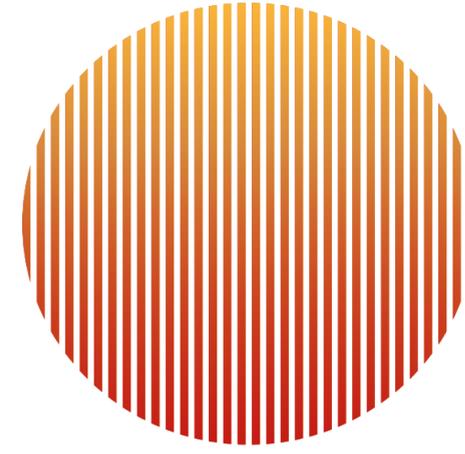
12.50

IL MEZZOGIORNO
MIDDAY



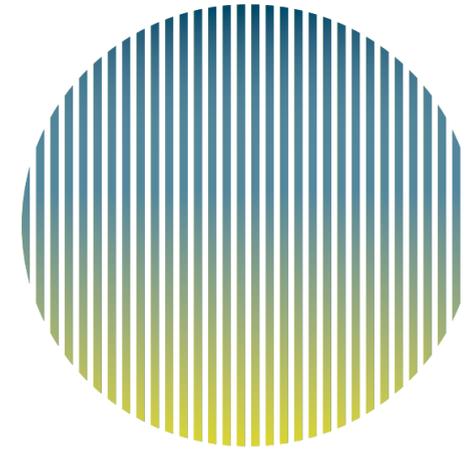
16.04

IL POMERIGGIO
AFTERNOON



18.31

LA SERA
EVENING



00.00

LA NOTTE
NIGHT



06.24

L'ALBA

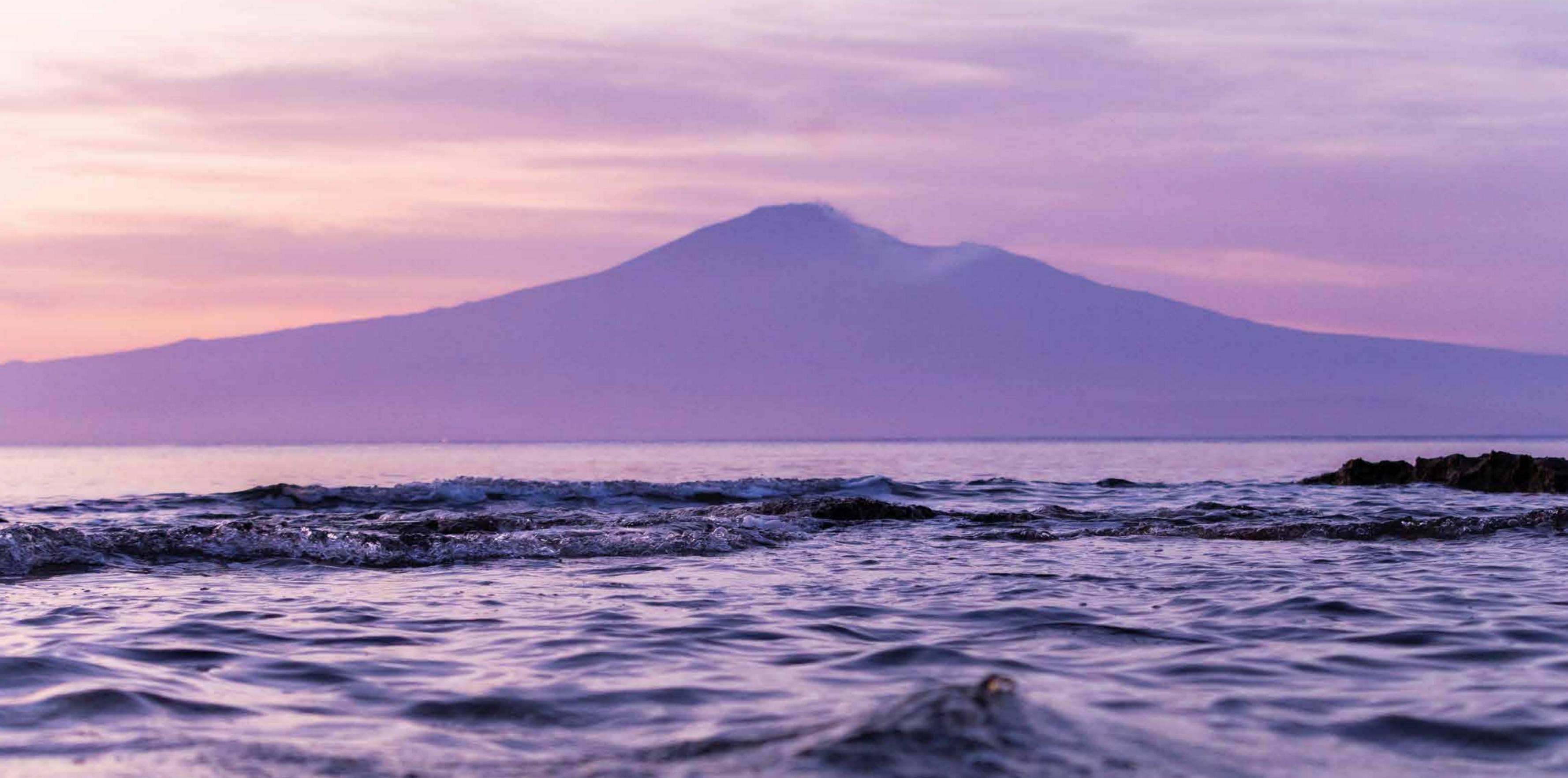
DAWN

ASPETTATIVE

Il primo raggio di sole.

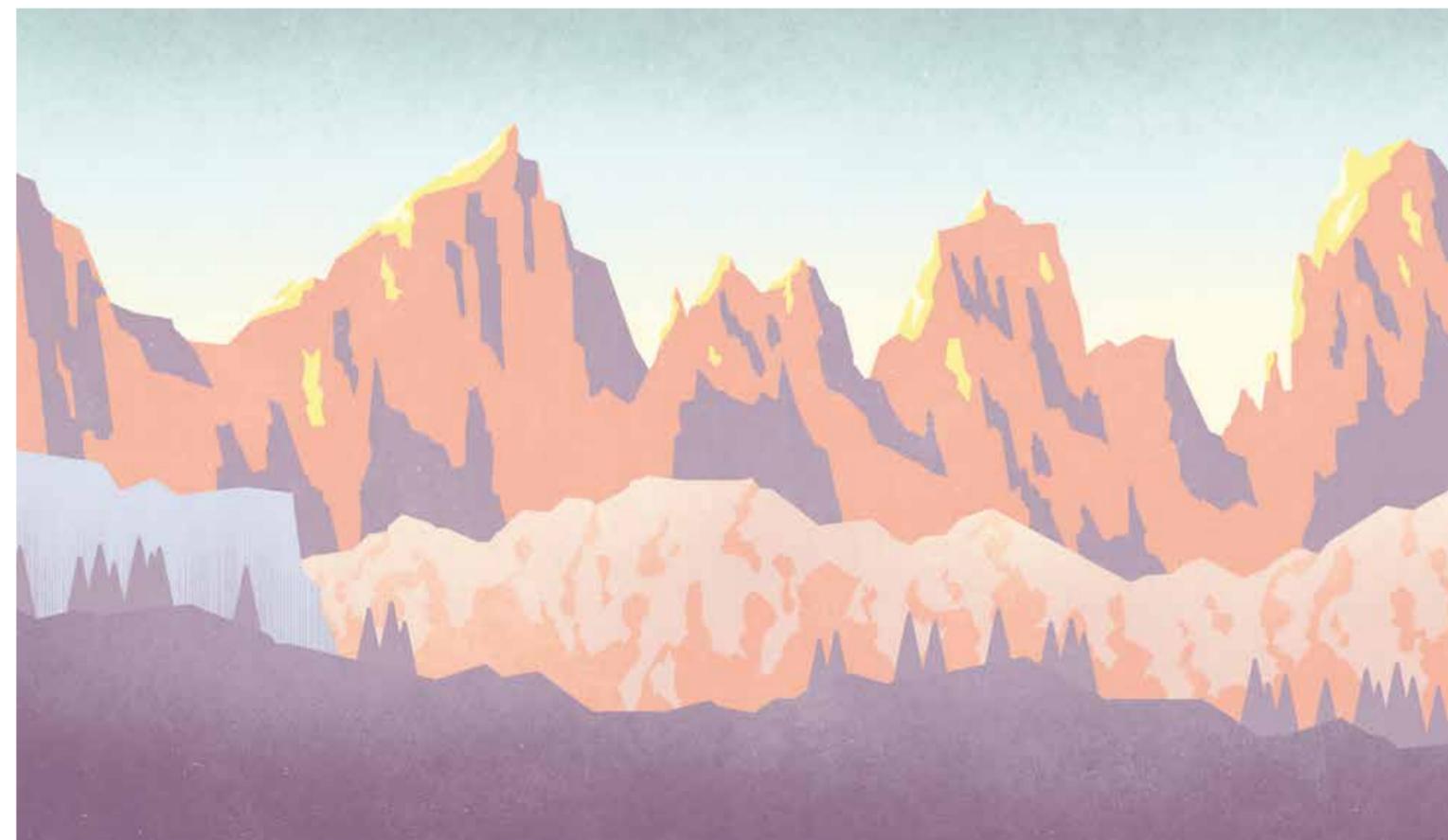
EXPECTATIONS

The first ray of sunshine.



Si alza la chiara ala del gabbiano che saluta il primo raggio di sole.
Le vette si tingono di oro rosato e annunciano la gloria del giorno.

*The seagull's pale wing rises to greet the first ray of sunshine.
The peaks are tinged with rose gold, announcing the glory of the day.*









I raggi penetrano attraverso le veneziane.
Le camere si illuminano.
È il risveglio.

*The sun's rays filter through the Venetian blinds.
Light fills the rooms.
A new awakening.*



Gli Italiani si preparano a rimettere in campo le loro abilità.

Italians get ready to put their skills back to work.





DAWN, COLOUR AND THE AWAKENING OF TALENT

I like to think of the dawn as a moment when colours return after sleeping somewhere in the black of night. We are reborn every day to amaze ourselves. Creativity is enriched by the nuances and contrasts of dawn when light and ideas arrive to awaken us.

What is the colour of talent? A white sheet, veined with pale shades like the morning, on which the imagination starts to build unexpected forms. Young minds grow in a unique country permeated by extraordinary sounds, scents and colours, where beauty and inspiration are hidden everywhere: in the smiles of the people or in the rarefied wait for the solar disk to rise.

GIOVANNI OTTONELLO

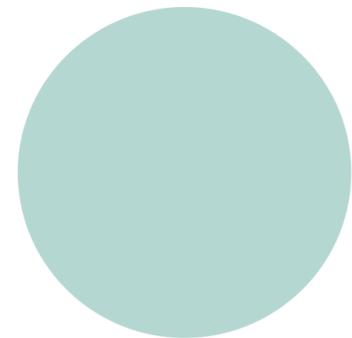
ART DIRECTOR
IED ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

ALBA, IL COLORE E IL RISVEGLIO DEL TALENTO

Mi piace pensare all'alba come ad un momento dove i colori ritornano dopo aver dormito da qualche parte, nel nero della notte. Ogni giorno rinasciamo per stupirci. La creatività si arricchisce delle sfumature e dei contrasti dell'alba quando la luce e le idee arrivano a svegliarci. Che colore ha il talento? Un foglio bianco, venato di pallide tonalità come il mattino su cui l'immaginazione inizia a costruire forme inaspettate. Giovani menti crescono in questo Paese unico scandito da suoni, profumi e colori straordinari dove la bellezza e l'ispirazione si nasconde ovunque: nel sorriso della sua gente o nella rarefatta attesa che anticipa il sorgere del disco solare.

L'alba è l'evocazione del primo raggio di sole. La proposta cromatica è trasognata e vibrante, stropicciata e impalpabile, spruzzata di ciprie evanescenti, velata di viola orizzonte e di gialli luce, rappresentazione frizzantina del giorno che nasce.

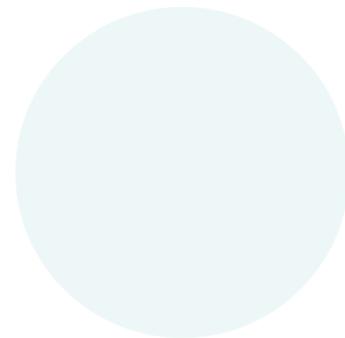
Dawn conjures up the first ray of sunshine. The colour proposition is dreamy and vibrant, crinkled and impalpable, dusted with evanescent powders, veiled by horizon purple and sunny yellows, the sparkling representation of the day to come.



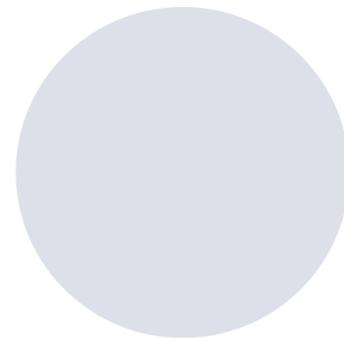
NT-2032
Azzurro nuvola



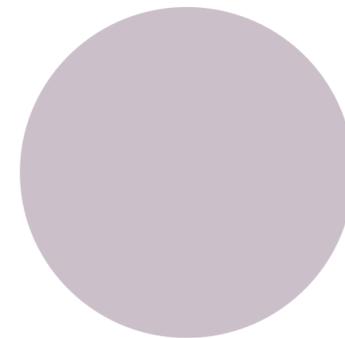
BC-1110
Ispirazione d'avorio



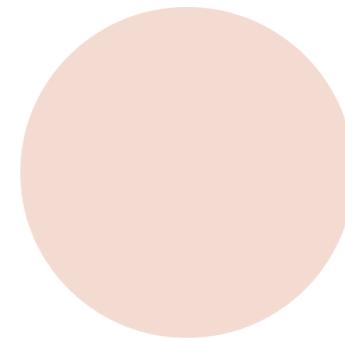
AC-2371
Azzurro tazza



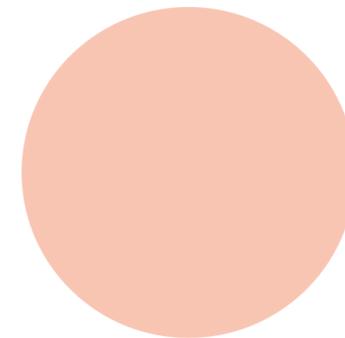
ME-2642
Viola frizzante



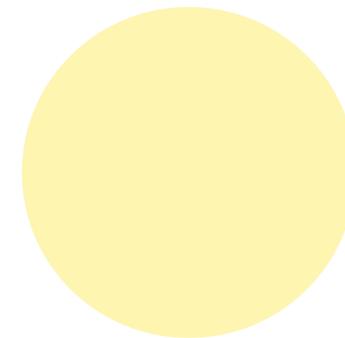
NT-2822
Viola orizzonte



ME-3241
Risveglio in rosa



AC-0372
Glassa pesca



AC-1372
Sorgere del sole



09.27

IL MATTINO

MORNING

ARTIGIANALITÀ E PASSIONE

Tutto quello che si fa.

CRAFTSMANSHIP AND PASSION

Everything you do.

LIBRERIA *Attoris*



BIERE



GASTRONOMIA

SALUMI





Sbocciano nuove idee, si modellano nuove forme, si inventano nuove modalità di espressione.

New ideas blossom, art forms take shape, means of expression are invented.





Se l'immaginazione è la premessa del fare allora la ricerca, la tecnica, la conoscenza dei materiali, la sperimentazione sono gli strumenti che trasformano le idee in realtà.

If imagination is the premise for action, then research, technique, materials know-how and the constant desire to experiment are the tools that transform inspiration into reality.





Si celebrano le materie prime che si trasformano in sublimi oggetti della quotidianità.

A celebration of the finished materials that become precious objects of ordinary everyday life.



MARCO VINICIO BISSOLOTTI

MASTRO LIUTAIO-VIOLINARO
E SCRITTORE
MASTER LUTHIER AND WRITER

MORNING, COLOUR AND ITALIAN CRAFTSMANSHIP

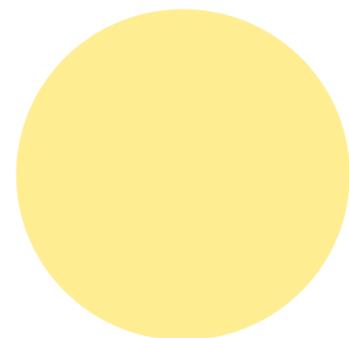
My name is Marco Vinicio Bissolotti and I'm a luthier and violin-maker by profession: a creator of bowed instruments (violins, violas and cellos). It is a craft that has always been the pride of my home city of Cremona. I come from a family of luthiers and I too am committed to continuing the cultural path I have inherited from them.
For me, the new morning is characterised by new vigour, by an approach pregnant with the dreams of the night.
This is the moment when the human mind is most active and devises new solutions. I think that this creative processing is a legacy shared by all activities involving artistic craftsmanship.
In the morning, our physical freshness makes us more industrious than at other times of day, when reflection prevails. Its colours convey the joy of Italian know-how.
My work couldn't exist without colour, with which it continues to grow in perfect harmony. This is the magic of the luthier's varnishes, on which some say the haunting sound of these instruments depends, generating in listeners noble states of mind and mental relaxation, and making life better.

MATTINO, IL COLORE E L'ARTIGIANALITÀ ITALIANA

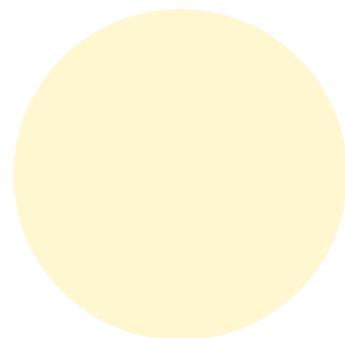
Mi chiamo Marco Vinicio Bissolotti e di professione sono un liutaio-violinaro: un creatore di strumenti ad arco, violini, viole e violoncelli, attività da sempre vanto di Cremona, la mia città. Sono figlio d'arte perciò il mio impegno è proseguire il sentiero culturale ereditato dalla mia famiglia. Il rientro mattutino, per me, è caratterizzato da un approccio di rinnovato vigore, gravido dei sogni della notte. È in questi momenti che la mente umana è più attiva e progetta nuove soluzioni. Credo che questa fase di elaborazione creativa sia un patrimonio comune a tutte le attività di artigianato artistico. Durante la mattina la freschezza fisica ci induce ad una operosità superiore rispetto ad altri momenti della giornata in cui prevale la riflessione. I suoi colori ci trasmettono la gioia del saper fare italiano. Il mio lavoro senza il colore non potrebbe esistere e con esso è in costante armonia e crescita. È la magia delle vernici dei liutai, da cui secondo alcuni dipenderebbe il suono struggente di questi strumenti, che ingenera negli ascoltatori stati d'animo nobili e rilassatezza mentale, rendendo la vita migliore.

Il mattino è il momento del fare e delle suggestioni legate all'operosità. La selezione tinte è concreta e materica, terrestre di crete brune, cristallina di rosa quarzo, serica di avori, smaltata di porcellane, eternizzata dal mormorio incessante dei torni all'opera e dalle azzurre note dei liuti e dei violini.

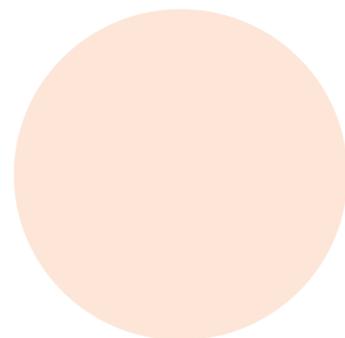
Morning is the time for action and the urge to be industrious.
The colour selection is concrete and material, earthy with brown clays, crystalline with quartz pink, silky with ivories, enamelled with porcelains, eternalised by the incessant murmur of lathes at work and the blue notes of lutes and violins.



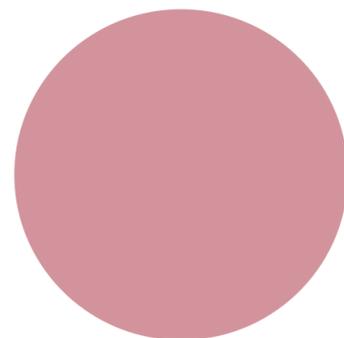
AC-1062
Giallo seta



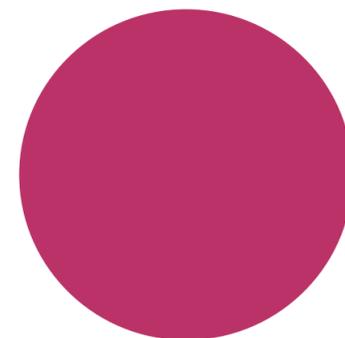
AC-0971
Polvere di vetro



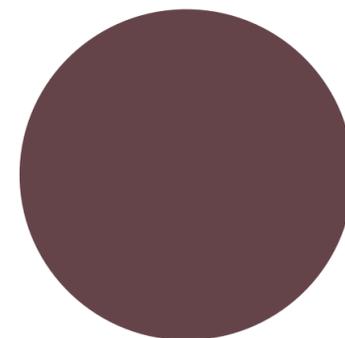
ME-0241
Rosa porcellana



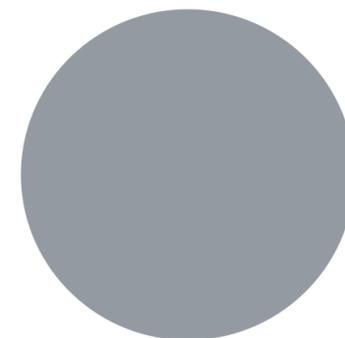
ME-3243
Rosa quarzo



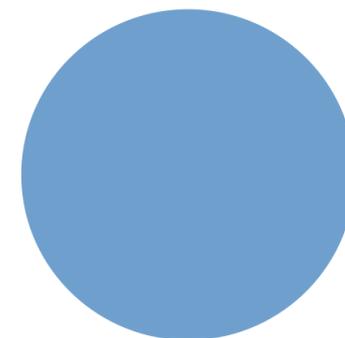
AC-3176
Lacca rosa



NT-3226
Creta bruna



GR-2514
Grigio ingranaggio



ME-2454
Azzurro pentagramma

12.50

IL MEZZOGIORNO

MIDDAY

PROFUMO DI BASILICO

La dolce vita e l'arte della tavola.

SCENT OF BASIL

La Dolce Vita and the art of good food.



BAR

TRATTORIA



I frutti raccolti vengono selezionati con cura al mercato e portati nelle case per essere trasformati in lussuose ricette tramandate da madre in figlia e da padre in figlio.

The freshly picked fruit is carefully chosen at the market and taken home to be transformed into sumptuous recipes passed down from mother to daughter and from father to son.

Bianco e rosso, il quadretto Vichy strizza l'occhio ai gialli acidi di cedri e bergamotti.

The red and white Vichy check nods to the acid yellows of citrons and bergamots.









Le tavole imbandite si confondono con le tavolozze cromatiche in un territorio dove il cibo è sapienza e cultura. Nella nostra Italia tutti crescono con il colore del grano negli occhi e il profumo di basilico nel cuore.

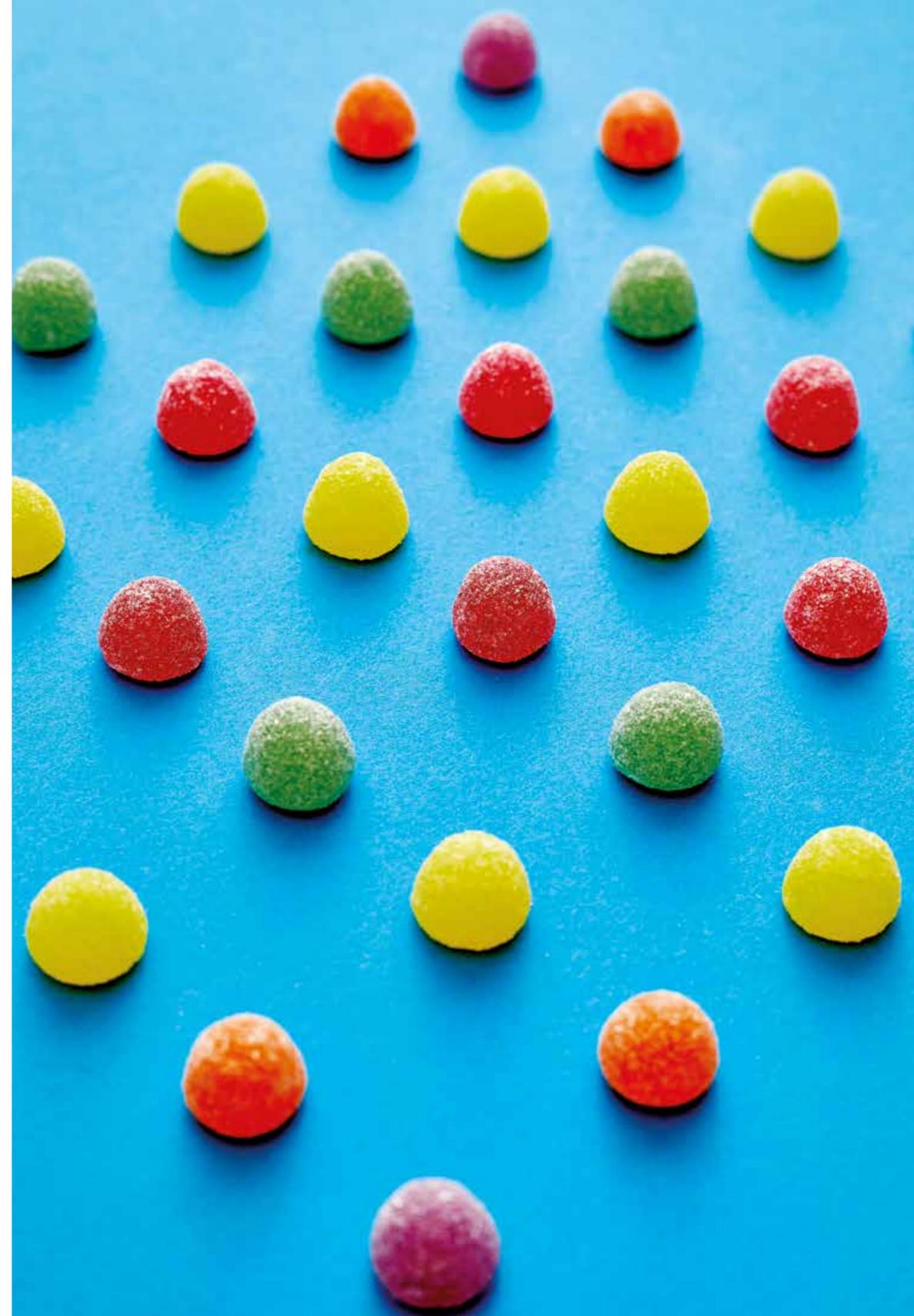
The laid tables look like colour palettes in a land where food is knowledge and culture. In our Italy, everyone grows up with the colour of wheat in their eyes and the scent of basil in their hearts.



Le tradizioni e la memoria dei cari creano un rito simbolico, immutato nei secoli.



Traditions and the memory of loved ones create a symbolic rite, unchanged through the centuries.





MATTEO MOSCATELLI

ARCHITETTO, STUDIO MOSCATELLI
ARCHITECT, STUDIO MOSCATELLI

MIDDAY, IMPERFECT COLOUR AND THE PERFECT ART OF CONVIVIALITY

What colour is midday in Italy? Convivial sauce red, pasta yellow/white and basil green? What else is there apart from stereotypical images?

I think the beauty of our midday is precisely that it isn't limited to a small palette: the gastronomic heritage of our land, reflecting a landscape formed of seas and mountains, plains and hills, is so rich that it offers a hugely diverse range of colours. Slight discolouration, unevenness and imperfection aren't defects but added values: synonyms of a genuine, unprocessed raw material.

When designing a 360-degree experience midway between design and food, what role does colour play and which aspect (objects, spaces, kitchenware and presentation, recipes) expresses it best? It depends. The spaces in fast food restaurants have precise, often vibrant colour codes that generate positivity and stimulate appetite. In haute cuisine there is the opposite trend, with a tendency to remove the superfluous and overly bright colours in order to show off all the specific features of the ingredients.

Not only gustatory, but also tactile and visual. In restaurants and catering too, the visual component plays a fundamental role: we eat with our eyes before our mouths.

MEZZOGIORNO, IL COLORE IMPERFETTO E L'ARTE PERFETTA DELLA CONVIVIALITÀ

Il mezzogiorno italiano di quale colore è? Rosso sugo e convivialità, giallo/bianco pasta e verde basilico? Quanto c'è d'altro, al di fuori dalle immagini stereotipate?

Credo che la bellezza del nostro mezzogiorno sia proprio nel fatto che non lo si possa circoscrivere ad una tavolozza limitata: la ricchezza gastronomica del nostro territorio, specchio di un paesaggio fatto di mari e montagne, pianure e colline, è tale da offrire una gamma cromatica estremamente diversificata. La lieve scoloritura, la disomogeneità, l'imperfezione non sono difetti, ma valori aggiunti: sono sinonimo di una materia prima genuina e non trattata.

Nel progettare un'esperienza a 360 gradi, tra design e cibo, quale ruolo gioca il lavoro sui colori e in che aspetto (oggetti, spazi, stoviglie e presentazione, pietanza) si esprime maggiormente? Dipende. Nella ristorazione veloce gli spazi hanno precisi codici cromatici, spesso vivaci, per generare positività e indurre l'appetito. Nell'alta gastronomia, il trend è all'opposto: si tende a rimuovere il superfluo e le colorazioni troppo accentuate, per valorizzare gli ingredienti in tutte le loro specificità.

Non solo gustative, ma anche tattili e visive. Anche nella ristorazione, la componente visiva ha un ruolo fondamentale: si mangia prima con gli occhi che con la bocca.

Il mezzogiorno è il momento della cultura del cibo, del sapore e del convivio.

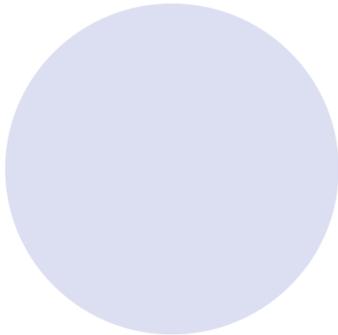
La carta colori evoca sensazioni gustative, tattili e visive.

Empatica, fresca e succulenta, indugia sull'aromatico verde rosmarino e sul nobile verde insalata, sul corposo rosso peperone e sul vitaminico giallo bergamotto.

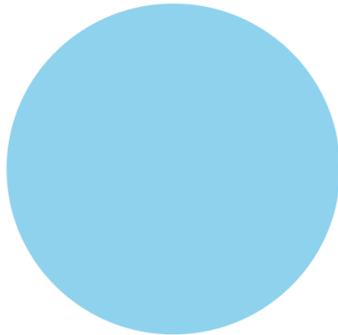
Midday is a time for the culture of food, flavour and conviviality.

The colour chart conjures up not only gustatory, but also tactile and visual sensations.

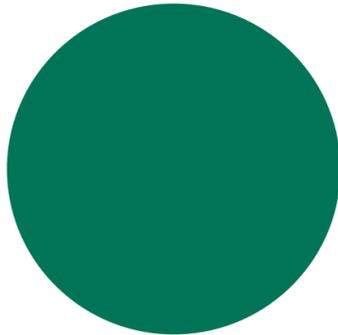
Emphatic, fresh and succulent, it lingers on aromatic rosemary and noble salad greens, on full-bodied pepper red and vitamin-filled bergamot yellow.



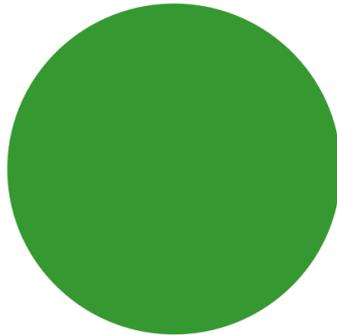
AC-2661
Essenza di violetta



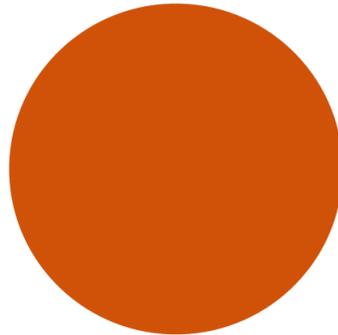
AC-2373
Azzurro caramella



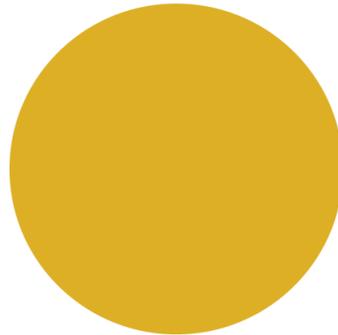
ME-1946
Verde rosmarino



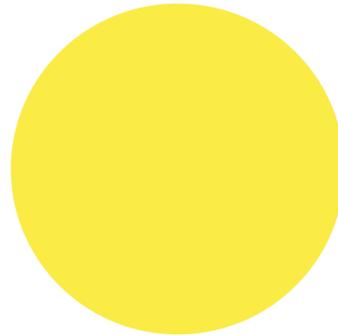
AC-1676
Verde insalata



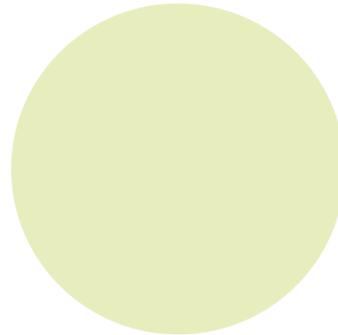
AC-0566
Rosso peperone



AC-1077
Senape



AC-1274
Giallo bergamotto



AC-1562
Menta piperita

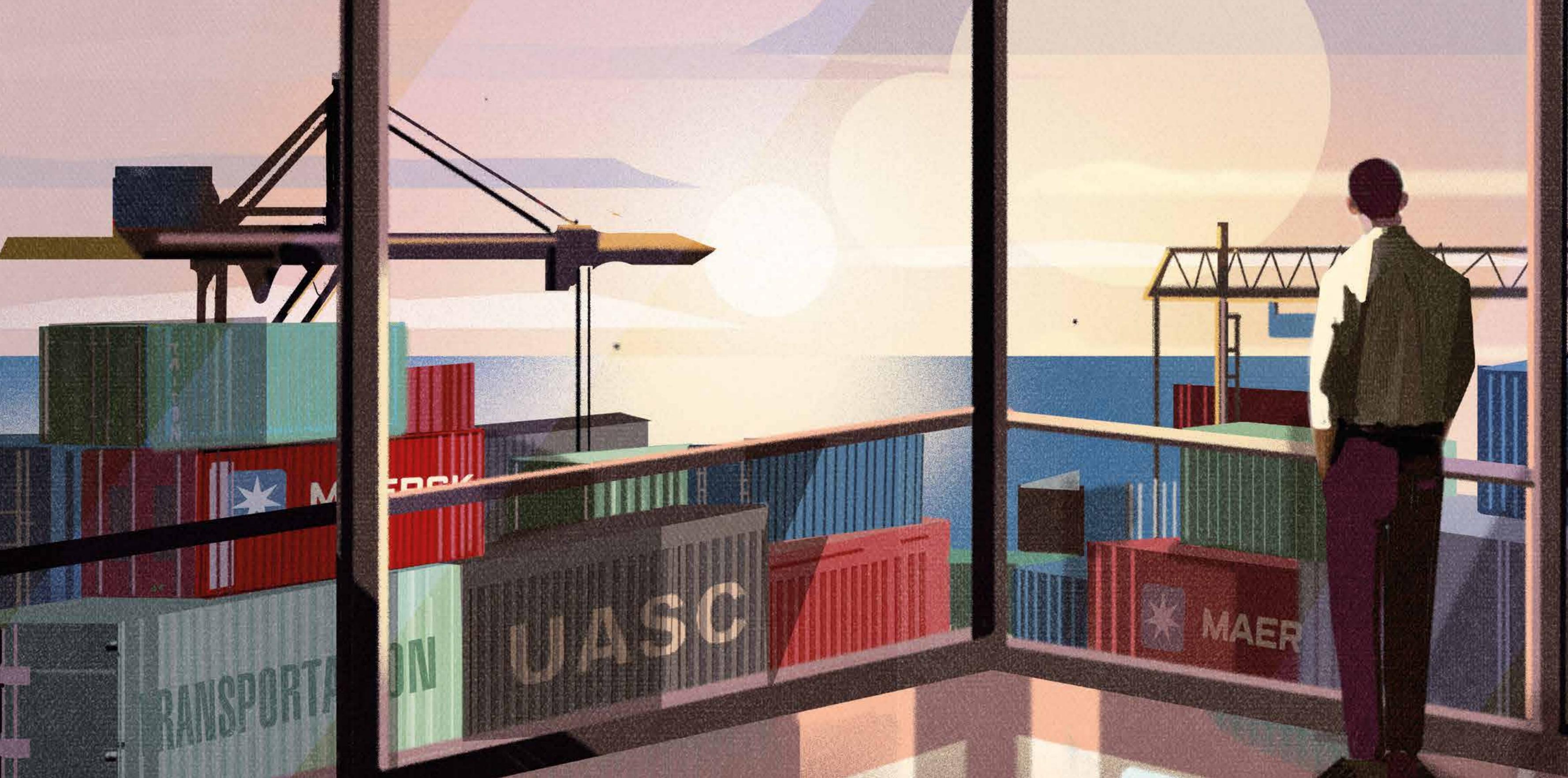
16.04

IL POMERIGGIO

AFTERNOON

RELAZIONI E CITTÀ
Design, ricerca e imprenditorialità.

RELATIONS AND CITIES
Design, research and enterprise.



MAER

ERBK

UASC

MAER

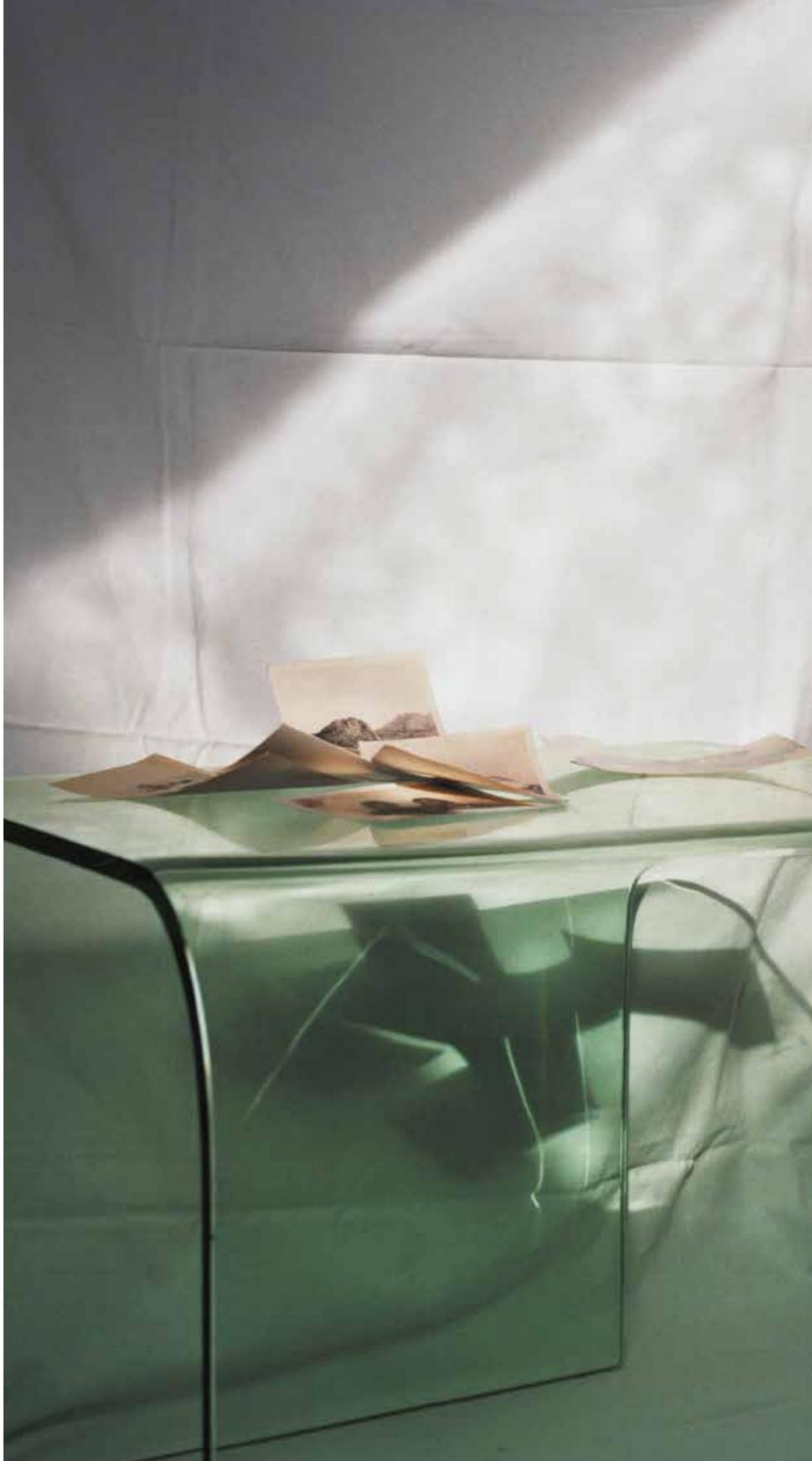
TRANSPORTA



Gli elaborati vengono completati, gli accordi siglati, ci si incontra tra piazze e sale riunioni. I progetti prendono forma.

Plans are completed, agreements are signed and people meet in the street and in conference rooms. Projects take shape.

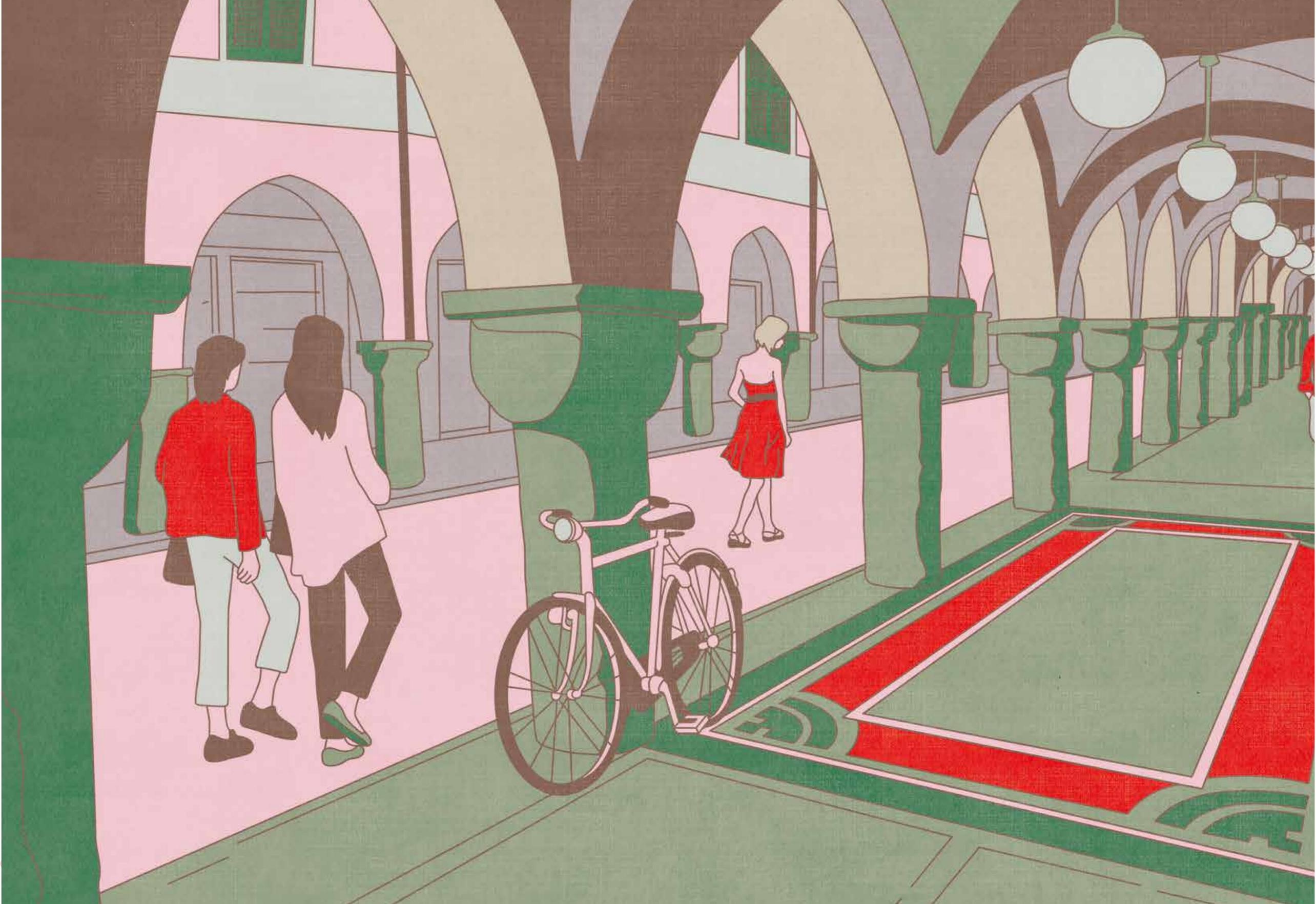


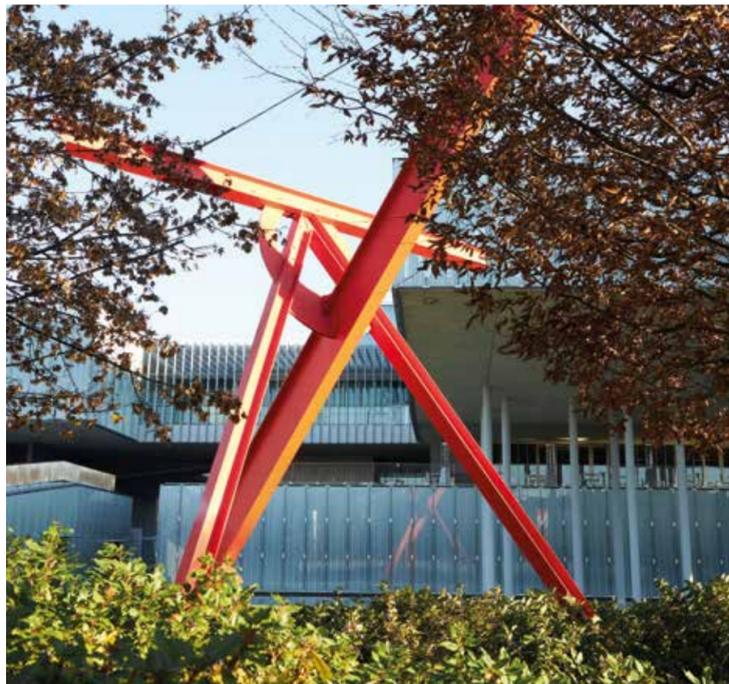


Ci riconoscono per la nostra gestualità.
Movimenti che rivelano l'anima.
Sentimenti in azione.

*We are famous for our gesticulation.
Movements that reveal the soul.
Feelings in action.*







Pomeriggi di sintesi in cui si raccoglie ciò che si è seminato durante la giornata.

Afternoons of taking stock, to harvest what has been sown during the morning.



ATTILA VERESS

DESIGN CONSULTANT:
PRODUCT DESIGN STRATEGY

AFTERNOON, THE COLOUR AND LUCIDITY OF IDEAS COMING TO LIFE

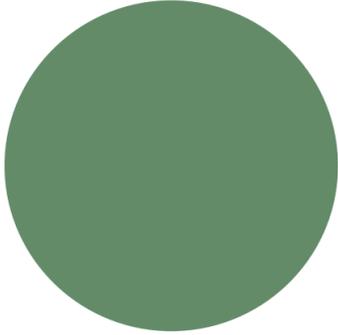
It is usually at this point of the day when I finally find my rhythm and am at my most productive. After a shot of black coffee, I am hit with a burst of concentration and creativity. In an instant, all my ideas are clear and I can finally dedicate myself to my work and accomplishing the tasks I set out for myself. Without even looking at the clock ticking towards the end of the day, I am able to transform the warm white paper in front of me into prototypes that bring my ideas to life, letting the grey urban tones that make up my day-to-day working life merge with a powerful longing for nature and its green hues.

POMERIGGIO, IL COLORE E LA LUCIDITÀ DELLE IDEE CHE PRENDONO VITA

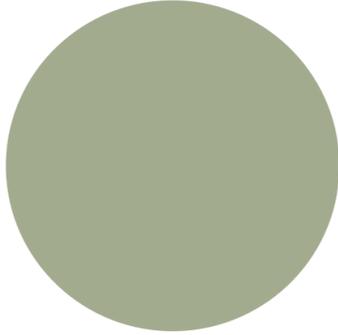
È di solito a questo punto della giornata che finalmente trovo il mio ritmo. È il momento in cui sono al massimo della produttività. Dopo una bella tazza di caffè nero, come se venissi colpito da un'esplosione di energia e creatività; con un istante tutte le idee diventano chiare e sono finalmente in grado di concretizzare i miei progetti. Senza nemmeno guardare l'orologio che, minuto dopo minuto, si avvicina alla fine della giornata, trasformo la morbida carta bianca davanti a me in prototipi che danno vita alle mie idee, mentre lascio che i riverberi grigi ed urbani della routine lavorativa sposino le polaroid sbiadite di una natura selvaggia, indomita e rigenerante di cui mi assale un potente desiderio.

Si celebra il lavoro. La palette è piena, contrastata, generosa, rigogliosa e compiaciuta. Metropolitana di echi tortora e di grigio container, lussureggiante di foreste muschiose lontane e lungamente bramate.

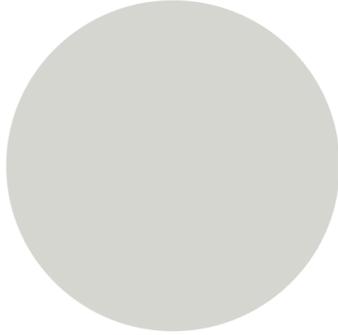
Work is celebrated. The palette is full, contrasting, generous, luscious and pleased. Metropolitan of taupe echoes and the green of faraway and longcherished mossy forests.



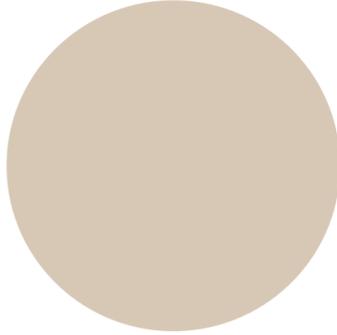
NT-1534
Bosco verticale



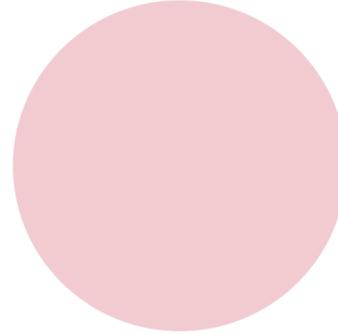
NT-1423
Verde ricordo



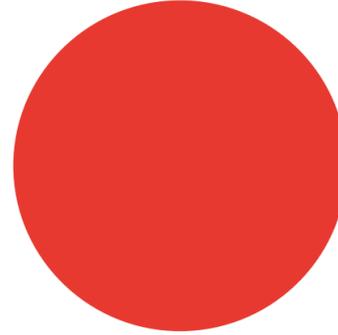
GR-1912
Argento PC



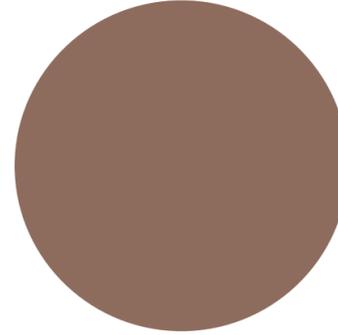
GR-0613
Prototipo in tortora



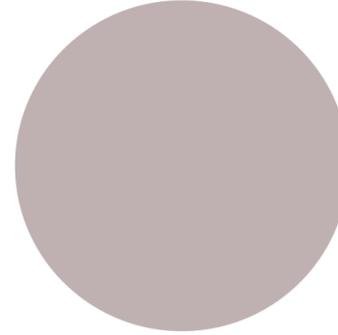
ME-3142
Rosa idea



AC-0276
Rosso accordo



NT-0424
Caffè macchiato



GR-3113
Grigio container

LA SERA

EVENING

UN NUOVO INIZIO

Momenti di condivisione.

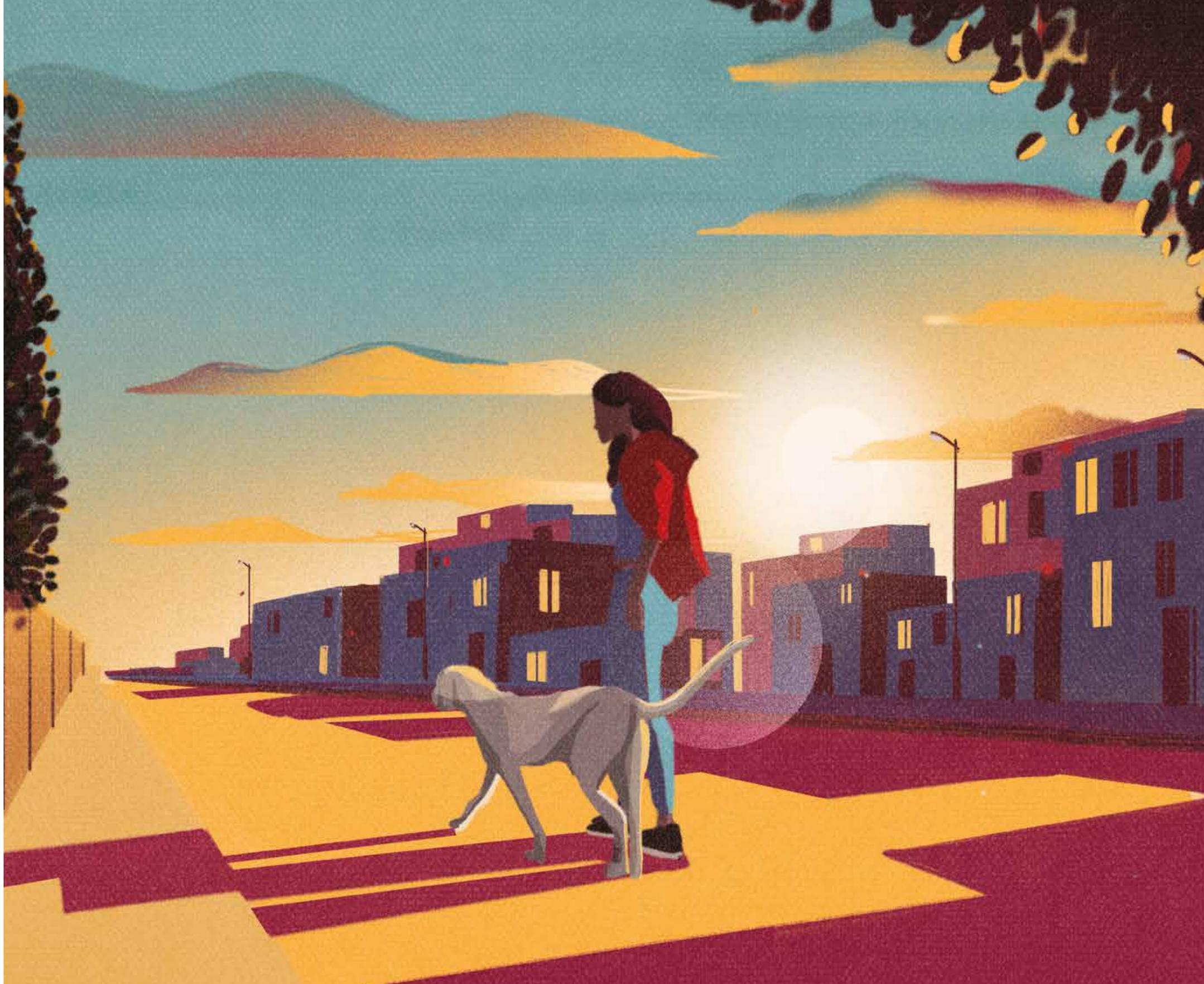
A NEW START

Moments of sharing and celebration.



1831





Il sole torna nella sua dimora e ci accompagna
in rientri caldi e soddisfatti.

*The sun returns home and accompanies us on the
same warm and satisfied journey.*



Le ultime luci del giorno si sciolgono nella terra,
assorbite dal lento oscurarsi della sera.
La realtà assume una dimensione onirica,
vibrante di tenerezza.

*The last lights of the day melt into the land,
absorbed by the slow darkening of evening.
Reality takes on a dreamy dimension, quivering
with tenderness.*







Ci concediamo attimi di celebrazione e di ringraziamento, tra calici alzati e chiacchiere del cuore.

We grant ourselves moments of celebration and thanks, with raised glasses and heart-to-heart chats.

● Voci si fondono in una gioiosa confusione che,
● mentre raccoglie il frutto del giorno che è stato,
già immagina e desidera il domani che verrà.

*Voices merge in a joyful confusion, which as it
harvests the fruits of the day gone by already imagi-
nes the desires of the day to come.*





SIMONA MARZOLI

ARCHITETTO D'INTERNI
INTERIOR ARCHITECT

EVENING, A NEW START

18:31 in the evening ideally marks a new return home and a new start. According to historical Italian time, this was the moment when the new day started. It is the moment when you can shed formality and metaphorically wear your own spontaneity. It is the articulation between our hard work, our duties and the pleasure of our habits. At 18:31 in the evening colours gratify and embrace us, supporting us because every end contains a new beginning.

In this reassuring scenario, I can make out three actors: the Boero palette, the light that gives it dynamism and we the people who experience it, becoming active spectators and driving change. Our homes are transformed into precious set designs, becoming containers for a vast heritage of relationships and affections that colour enlivens, accompanies and serves. 18:31 in the evening is the spark that triggers deep relations between these pivotal elements, which in a continuous exchange of roles generate unusual and ever-changing effects. At 18:31 in the evening, Boero is no longer merely a work site subject, no longer only a professional partner, but becomes a trusted accomplice of our narratives and through them our emotions.

LA SERA, UN NUOVO INIZIO

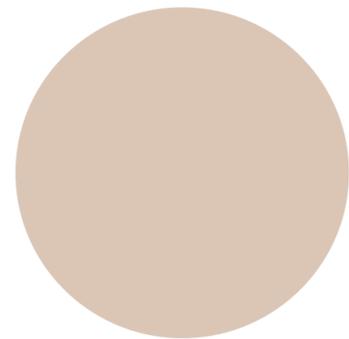
Le 18:31 della sera segnano, idealmente, un nuovo ritorno a casa e un nuovo inizio. Era questo il momento in cui, secondo l'antica ora italica, nasceva il giorno. È l'attimo in cui ci si può spogliare della formalità per indossare metaforicamente la propria spontaneità. È la scansione tra la nostra operatività, i nostri doveri ed il piacere delle nostre abitudini. Alle 18:31 della sera i colori ci gratificano, ci avvolgono, ci sostengono, perché ogni conclusione ha già in sé un nuovo principio.

In questo scenario rassicurante, riesco a scorgere tre attori: la palette Boero, la luce che la rende dinamica e noi che la viviamo, divenendo spettatori attivi e partecipi del cambiamento. Le nostre case si trasformano in preziose scenografie e diventano contenitori di immensi patrimoni di relazioni ed affetti, accesi, accompagnati e assecondati dal colore. Le 18:31 della sera sono la scintilla che innesca relazioni profonde tra questi elementi cardine che, in uno scambio continuo di ruoli, generano effetti inusuali e sempre diversi.

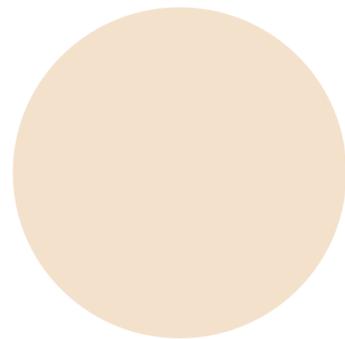
Alle 18:31 della sera Boero non è più soltanto un mero argomento da cantiere, non è più solo un partner professionale, ma diventa un complice fidato delle nostre sceneggiature e, con esse, delle nostre emozioni.

La collezione è calda e armonica, riflesso del piacere dello stare insieme. Ricca di bronzi, inebriante di rosso spritz, morbida di zuccherine parole di cotone, liquida di sciroppi granata, leggera di ambre dorate e di teneri abbracci. È la soffice carezza del ritorno.

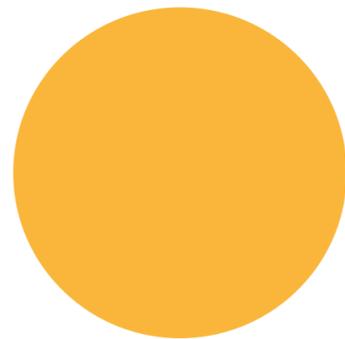
The collection is warm and harmonious, mirroring the pleasure of spending time together. Rich in bronzes, heady with spritz red, smooth with sugary cotton words, liquid with garnet red syrups, light with golden ambers and tender embraces. It is the soft caress of return.



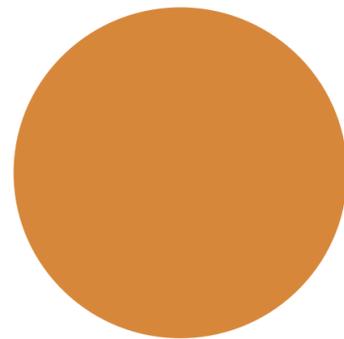
NT-0422
Ombra d'ovatta



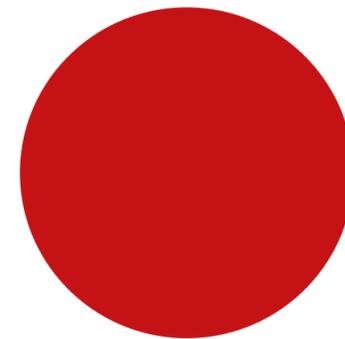
NT-0521
Zucchero grezzo



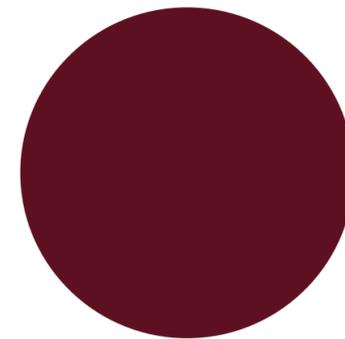
AC-0874
Profumo d'arancio



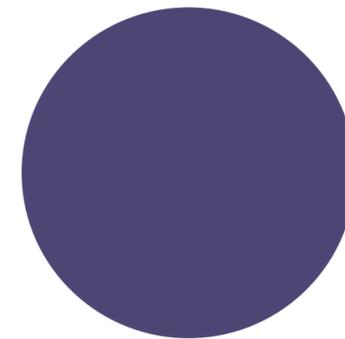
AC-0766
Ambra



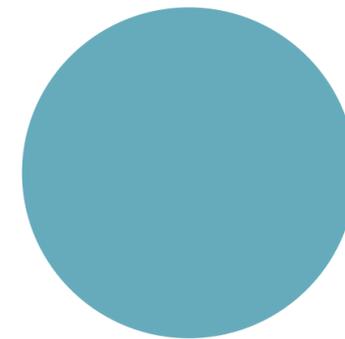
AC-0377
Rosso spritz



ME-3257
Sciroppo di granatina



ME-2747
Viola abbraccio



ME-2254
Azzurro parole

LA NOTTE

NIGHT

EMOZIONI

Tra intimità e vita.

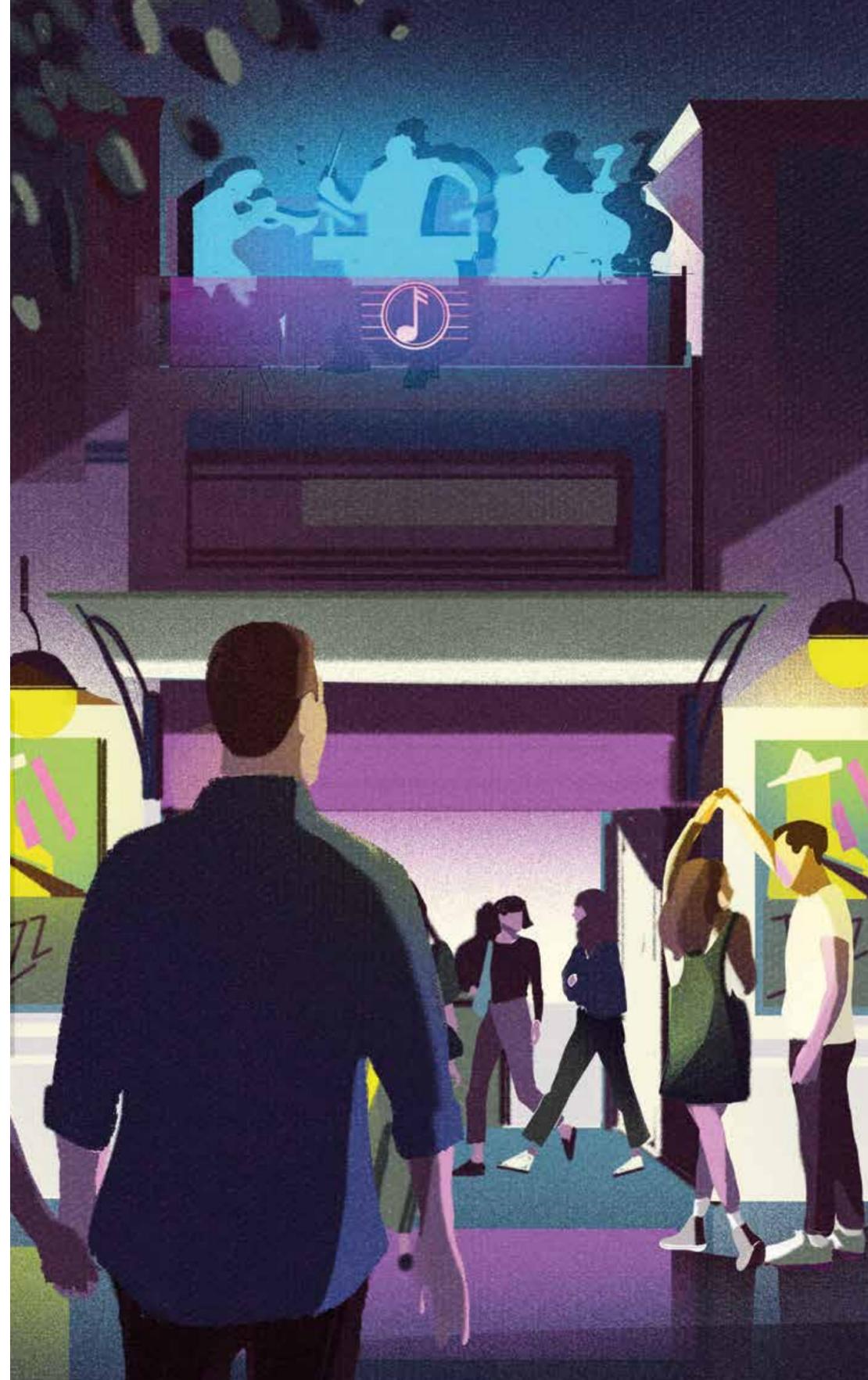
EMOTIONS

Between intimacy and life.

00.00







La musica scandisce il ritmo delle sensazioni.
Una sospensione che genera nuova forza.

*Music sets the rhythm of the sensations.
A suspension that generates a new strength.*

Scorrono lente le ore dei territori più intimi.
Sbocciano i sogni.

*Time passes slowly in the most intimate places.
Dreams blossom.*





È l'incanto del silenzio e il tempo delle fiabe.

The enchantment of silence and the time of fables.







NICK THE NIGHTFLY

DIRETTORE ARTISTICO DEL LOCALE
BLUE NOTE MILANO, SPEAKER
RADIOFONICO, CANTAUTORE
*ARTISTIC DIRECTOR OF THE BLUE
NOTE CLUB IN MILAN, RADIO SPEAKER,
SINGER-SONGWRITER*

NIGHT, COLOUR AND THE MUSIC OF THE CITY

For 30 years my nights have had wonderful colours. They are the colours of music, reaching people in every corner of Italy through the radio.

My music paints Italian nights in many shades, like a kaleidoscope. From the fluo yellow of Brazilian music to the shadowy tones of the American West Coast.

From the "blue" of New York jazz, which crosses the Atlantic and is transformed into the deep green of Irish music.

My music also colours the Milan night, filling it with the hues and lights of the streets. Lights that merge with the sounds of the city, with the clamour of passers by, and with the trams and cars, creating a magical atmosphere. These are the colours of my night.

NOTTE, IL COLORE E LA MUSICA DELLA CITTÀ

Le mie notti da 30 anni hanno un colore meraviglioso. Sono i colori della musica che attraverso la radio raggiungono le persone in ogni angolo dell'Italia.

La mia musica dipinge le notti di tante sfumature, come fosse un caleidoscopio. Dal giallo fluo della musica brasiliana al rosso scuro della West Coast americana. Dal "blue" del jazz newyorkese che, attraversando l'Atlantico, si trasforma nel verde profondo della musica irlandese.

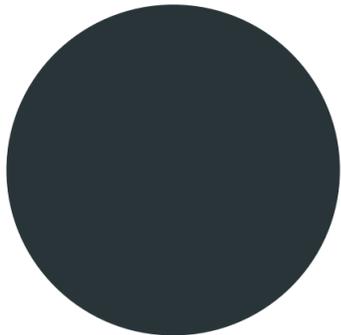
La mia musica tinge la notte di Milano e si riempie dei toni e delle luci delle sue strade. Luci che si fondono con i suoni della città, con il voci dei passanti, con i tram, con le macchine, creando un'atmosfera magica. Ecco. Questi sono i colori della mia notte.

Capace di evocare le aspirazioni più profonde, la proposta è rarefatta ma intensa, pungente ma vellutata. Elegante come le sontuose vesti delle dame che si recano al ballo, trapuntata dai bagliori di metallo e dai lampi di neon che squarciano le nostre giungle d'asfalto.

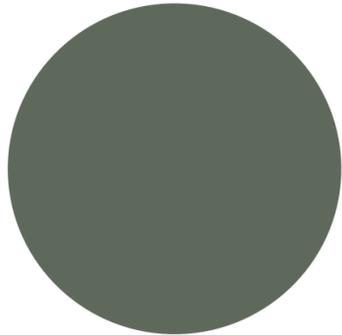
La fotografia di una notte che
è già una promessa. Di una notte tutta italiana.

Able to conjure up the deepest aspirations, the proposition is rarefied but intense, pungent but velvety. Elegant like the sumptuous gowns of ladies on their way to the ball, embroidered with gleams of metal and flashes of neon that split through our asphalt jungles.

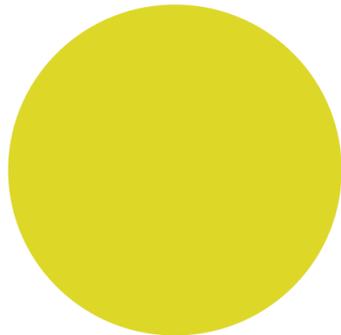
*The snapshot of a night that is already a promise.
Of an exquisitely Italian night.*



GR-2517
Giungla d'asfalto



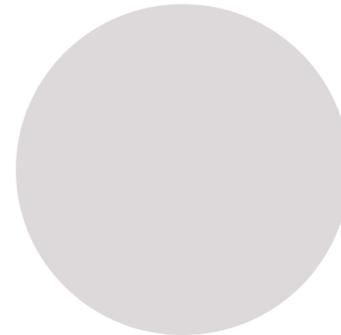
GR-1716
Grigio di Milano



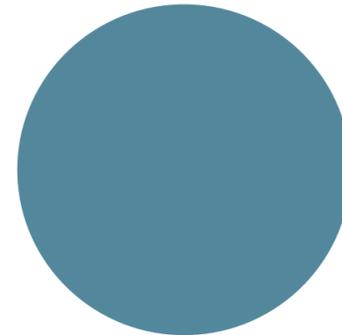
AC-1265
Verde neon



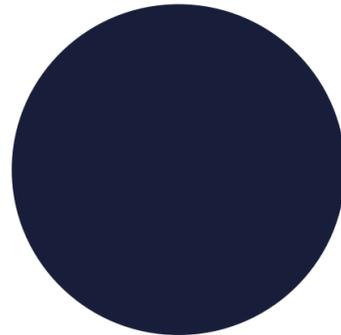
AC-1461
Perle nel cielo



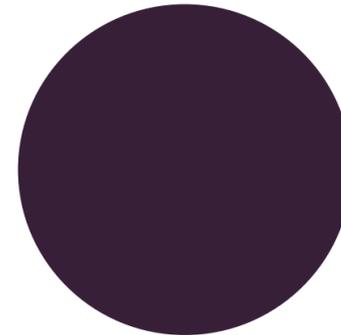
GR-2812
Strass d'argento



NT-2335
Azzurro stelle



ME-2447
Blu note



NT-2937
Velluto viola

24 ORE CON BOERO

STUDENTI *STUDENTS*



NOEMI BENVENUTI

Corso in Graphic design



CAROLA CERIOTTI

Corso in Comunicazione
Pubblicitaria Art Direction



SOFIA CORRENTI

Corso in Fashion Styling



ELENA CORSINI

Corso in Interior design



ELEONORA GIAVAZZI

Corso in Comunicazione
Pubblicitaria Copywriting



NICOLAS RIOS RIASCOS

Corso in Graphic design

24 ORE CON BOERO

CONTRIBUTORS

Illustrazioni *Illustrations*

Benedetto Cristofani - p20, p73, p83, p106

Cristina Damiani - p16, p17, p70, p111

Marianna Tomaselli - p31, p47, p67, p69, p85, p93, p103

Fotografie *Photos*

Emily Gallè - p13, p19, p33, p35, p39, p109

Federico Modena - p75, p76, p104

Alessio Pinna - p107, p108

Laura Torresetti - p21, p23, p71, p72, p88,

Beatrice Valessina - p34, p37, p38, p40, p87, p89, p90

Elisa Zucca - p49, p52, p53, p55, p57, p59, p60, p91

Le illustrazioni e le fotografie sono originali e proprietarie,
realizzate appositamente per il progetto 24 ORE CON BOERO.

*The illustrations and photographs are original and proprietary
and were created specifically for the 24 ORE CON BOERO project.*

24 ORE CON BOERO

PROJECT BY



Coordinator: Stefania Bertolini

Professors: **Carlotta Crosera,**

Federigo Gabellieri, Giovanni

Ottonello, Beatrice Spirandelli

Consultants: **Cinzia Piloni, Serena**

Sala, Federica Castelli

Istituto Europeo di Design

IED - Istituto Europeo di Design nasce nel 1966 dall'intuizione di Francesco Morelli ed è oggi un'eccellenza internazionale di matrice completamente italiana, che opera nel campo della formazione e della ricerca nelle discipline del Design, della Moda, delle Arti Visive, della Comunicazione e del Restauro. Si posiziona come scuola internazionale di Alta Formazione orientata alle professioni della creatività, con particolare attenzione al design nelle sue diverse e più aggiornate declinazioni. L'offerta formativa IED è basata su crediti formativi (CF) strutturati in conformità ai parametri adottati dalle più avanzate istituzioni europee del settore. Il percorso di formazione ideale mira a condurre lo studente verso una preparazione a tutto tondo nella disciplina del Design prescelta, abbinando un programma Undergraduate a uno Postgraduate. IED conta su uno staff di più di 400 professionisti che collaborano con gli oltre 1.900 docenti, attivi nei rispettivi settori di riferimento, per assicurare il perfetto funzionamento delle 12 sedi: Milano, Torino, Roma, Firenze, Venezia, Cagliari, Como, Madrid, Barcellona, Bilbao, San Paolo, Rio de Janeiro.

Si ringraziano:

Direttore IED Italia: **Emanuele Soldini**

Ufficio comunicazione e Progetti Speciali IED Milano: **Anna Cantaro**

Istituto Europeo di Design

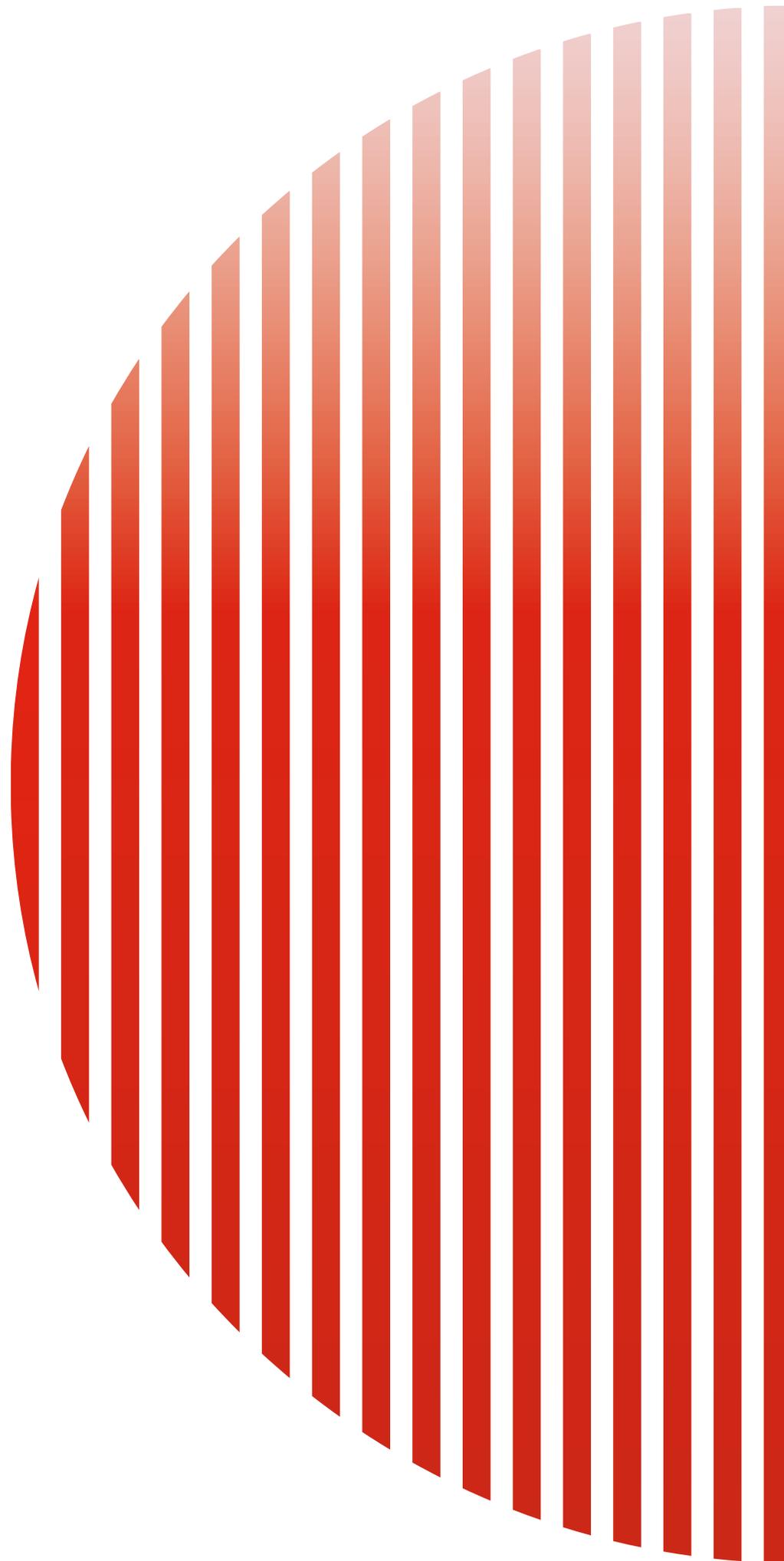
IED - Istituto Europeo di Design was established in 1966 by Francesco Morelli and today is a point of international excellence based on an all-Italian model, operating in the field of training and research and focusing on the areas of Design, Fashion, Visual Arts, Communication and Restoration. Positioned as an international school of higher education for the creative professions, it has a special focus on design in its various and most up-to-date forms. IED's course offering is based on training credits organised in line with the parameters used by Europe's most advanced institutions in this sector. The ideal training path aims to give students all-round training in the design discipline chosen, offering both undergraduate and postgraduate programmes. IED has a staff of over 400 professionals working with more than 1,900 faculty members who are active in their respective sectors, ensuring the smooth running of 12 campuses in: Milan, Turin, Rome, Florence, Venice, Cagliari, Como, Madrid, Barcelona, Bilbao, San Paolo, Rio de Janeiro.

Our thanks to:

IED Italy Director: **Emanuele Soldini**

IED Communication and Special Projects Office, Milan: **Anna Cantaro**

P0999899970001000



Boero Bartolomeo S.p.A.

Via G. Macaggi, 19
16121 Genova - Italy
Tel. +39 010 5500.1
Fax +39 010 5500300
sales.boero@boero.it
www.boero.it

 **Boero - Il colore italiano dal 1831**

 **boero_coloreitaliano1831**

Graphic Project by  **IED**